



## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ПО ПРЕДСТАВЛЕНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ПРОЕКТНЫХ РАБОТ,  
УЧАСТВУЮЩИХ В ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ ПРОЕКТНЫХ  
И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ПРОГРАММАМ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО И СРЕДНЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «КУБ ЗНАНИЙ»**

**ПРОФИЛЬ «СТАРТАПЫ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИДЕИ  
МОЛОДЫХ»**

К участию в Открытом конкурсе проектных работ для обучающихся по программам среднего общего и среднего профессионального образования «Куб знаний» приглашаются обучающиеся по образовательным программам среднего общего и среднего профессионального образования.

Конкурс включает отборочный и заключительный этапы.

## **ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДСТАВЛЕНИЮ РАБОТ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ КОНКУРСА**

**Отборочный этап Конкурса** проводится в заочной дистанционной форме с использованием сети «Интернет». Для участия в отборочном этапе Конкурса необходимо загрузить проектную работу в электронном виде в личном кабинете участника на сайте Конкурса, предварительно пройдя обязательную процедуру регистрации.

**Заключительный этап Конкурса** проводится в смешанном формате: очное выступление и/или участие в видеоконференции с использованием дистанционных технологий в режиме реального времени. К защите необходимо подготовить презентацию работы в формате Microsoft PowerPoint в соответствии с методическими рекомендациями.

Каждый участник, имеет право представить не более одной индивидуальной конкурсной работы в рамках профиля. Проект должен быть выполнен обучающимися самостоятельно. Допускается участие учителей и специалистов только в качестве консультантов. Проект должен быть выполнен без соавторства. Проекты, выполненные двумя и более авторами, к участию в Конкурсе не допускаются.

## **ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП КОНКУРСА**

**Требования к проектной работе, предъявляемые на отборочном этапе конкурса.**

Для участия в отборочном этапе Конкурса необходимо загрузить работу в электронном виде в личном кабинете участника на сайте Конкурса. Формат представляемой на Конкурс работы – проектная работа. Работа выполняется на русском языке.

Работа, представленная на Конкурс, должна быть посвящена значимой проблеме и содержать материалы проведенного исследования. В работе могут использоваться как результаты самостоятельно проведенного исследования, так и анализ опубликованных экономико-статистических данных.

Конкурсная работа структурно состоит из титульного листа, содержания, введения, основной части, заключения, списка использованных источников и литературы, приложений (при необходимости).

Во **введении** необходимо:

– обосновать актуальность выбранного проекта (обосновывается значимость выбранного проекта на сегодняшний день);

– определить направление проекта (направления конкурсных работ могут быть: технологические стартапы, экологические стартапы, здоровье и благополучие, креативные индустрии и иное);

– определить цель и задачи проекта (чего планируется достичь с помощью реализации идеи);

**Основная часть** проектной работы представляет проектное исследование и состоит из разделов (количество участников определяет самостоятельно, исходя из поставленных задач).

Основная часть должна раскрывать:

– описание проблемы и целевой аудитории (ясное определение проблемы, на решение которой направлен проект, а также характеристика целевой аудитории (кто будет потребителем/пользователем продукта или услуги);

– полное описание продукта/услуг;

– анализ рынка (исследование рынка и конкурентов (анализ текущего состояния рынка, основных конкурентов, сильных и слабых сторон существующих решений); позиционирование на рынке и конкурентные преимущества));

– стратегия получения дохода (как проект будет зарабатывать деньги);

– ожидаемые финансовые показатели (прогноз расходов, доходов и рентабельности);

– план реализации (также следует уделить внимание рискам проекта, барьерам для его реализации и сценариям его реализации в зависимости от внешних и внутренних факторов);

– маркетинговая стратегия;

– вклад проекта в социальное развитие или улучшение экологической ситуации (если проект подразумевает решение социальных или экологических задач).

Особое внимание следует обратить на критическое осмысление излагаемого материала. На основе сравнения и сопоставления различных точек зрения необходимо обосновать свой собственный подход к решению рассматриваемых вопросов. Основная задача данной части – показать: как; через какие механизмы; с какими затратами будет реализован проект. Также следует уделить внимание рискам проекта, барьерам для его реализации и сценариям его реализации в зависимости от внешних и внутренних факторов. Методический базис проекта стандартный: сегмент рынка, экономическое обеспечение, командообразование, инструменты, риски и пр.

**Заключение** проектной работы представляет собой выводы по проекту и ожидаемые результаты от реализации предпринимательской идеи или стартапа.

### **Правила оформления текста проектной работы.**

Текст работы следует оформлять, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм. Абзацный отступ – 1,5 см. Междустрочный интервал – полуторный. Цвет шрифта – черный,

гарнитура – Times New Roman, высота букв, цифр и других знаков – 14-й кегль. Текст выравнивается по ширине. Нумерация страниц работы выполняется арабскими цифрами внизу по центру страницы. Нумерация страниц начинается с титульного листа, но номер страницы на титульном листе не ставят. Поэтому номера страниц появляются, только начиная с содержания.

Рекомендованный объем работы 10-20 страниц (включая приложения).

### **Критерии оценки проектных работ, представленных на конкурс, на отборочном этапе.**

Представленные на конкурс проектные работы проходят обязательную проверку в системе «Антиплагиат». Плагиат определяется как использование в письменной работе чужого текста, опубликованного в бумажном или электронном виде, без полной ссылки на источник или со ссылками на источник в случае, если объем и характер заимствований ставят под сомнение самостоятельность выполненной работы или одного из ее основных разделов. Плагиат может осуществляться в двух видах: дословное изложение чужого текста, парафраза – изложение чужого текста с заменой слов и выражений без изменения содержания заимствованного текста.

Допустимый уровень заимствования в работах Обучающихся – не более 30%. В случае выявления в конкурсной работе плагиата проектная работа не рассматривается экспертной комиссией.

Экспертная комиссия оценивает конкурсные работы по шкале от «0» до «100» баллов. В рамках отборочного этапа проектные работы оцениваются по практической значимости и применению, а также по потенциалу представленной на конкурс работы по следующим критериям:

- Инновационность идеи – 10 баллов.
- Выбор значимой проблемы, которую решает проект – 5 баллов.
- Предложенное решение и его уникальность – 20 баллов.
- Обоснование решения: финансово-экономическое обоснование, маркетинговое, техническое и пр. – 20 баллов.
- Командообразование проекта и распределение ролей – 10 баллов.
- Наличие материалов оценки рынка и потенциальных конкурентов – 10 баллов.
- Качество представленного материала – 15 баллов.
- Оформление работы – 10 баллов.

## **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП КОНКУРСА**

### **Требования к проектной работе, предъявляемые на отборочном этапе конкурса**

К участию в заключительном этапе допускаются Обучающиеся, успешно прошедшие отборочный этап в заочной дистанционной форме, получившие рекомендацию к участию в заключительном этапе и

прошедшие процедуру регистрации на заключительный этап.

Защита исследовательской работы осуществляется в виде доклада с презентацией. Презентация представляет собой слайды, выполненные в программе Microsoft Power Point. На выступление с докладом отводится 10-15 минут.

### **Критерии оценки проектных работ, представленных на конкурс, на заключительном этапе**

Экспертная комиссия оценивает конкурсные работы по шкале от «0» до «100» баллов. В рамках заключительного этапа работы оцениваются по практической значимости и применению, а также по потенциалу представленной на конкурс работы по следующим критериям:

- Уточненное описание проекта – 20 баллов.
- Бизнес-модель и план реализации – 20 баллов.
- Финансовый план и прогнозы – 10 баллов.
- Маркетинговая стратегия – 10 баллов.
- Планы на будущее и масштабирование – 10 баллов.
- Оформление презентации – 10 баллов.
- Выступление и ответы на вопросы – 20 баллов.

*Образец оформления титульного листа проектной работы*

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС ПРОЕКТНЫХ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ  
РАБОТ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММАМ СРЕДНЕГО  
ОБЩЕГО И СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «КУБ ЗНАНИЙ»

**ПРОЕКТНАЯ РАБОТА**

**по профилю «Стартапы и предпринимательские идеи молодых»**

**ТЕМА ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ**

Выполнил:

учащийся 10 «В» класса

МАОУ гимназия №25, г.Краснодар

Иванов Петр Петрович

Научный руководитель:

учитель экономики

МАОУ гимназии №25

Петрова Нина Ивановна

Краснодар 2024

*Образец оформления содержания*

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение.....	3
1 Идея и решение.....	5
2 Определение целевой аудитории и конкурентных преимуществ.....	9
3 Реализация и монетизация проекта .....	13
Заключение.....	17
Список использованных источников.....	18
Приложение 1 Результаты опроса.....	19

*Образец оформления списка использованных источников*

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

- 1 Андреева, Т. В. Семейная психология: учебное пособие / Т. В. Андреева – Санкт-Петербург : Речь. – 2004. – 243 с.
- 2 Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс; науч. ред. В. А. Ядов; общ. ред. Л. С. Гурьевой и Л. Н. Иосилевича – Москва : Эдиториал УРСС. – 1999. – 703 с.
- 3 Голод, С. И. Семья и брак: историко-социологический анализ / С. И. Голод – Санкт-Петербург: Петрополис. – 1998. – 270 с.
- 4 Дурглишвили, Н. Трансформация семейных отношений в постсоветской Грузии / Н. Дурглишвили. – URL: [https://www.researchgate.net/publication/324829626\\_Transformation\\_of\\_Family\\_Relations\\_in\\_Post-Soviet\\_Georgia](https://www.researchgate.net/publication/324829626_Transformation_of_Family_Relations_in_Post-Soviet_Georgia) (дата обращения : 05.09.2023.).
- 5 Дела семейные // ВЦИОМ. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/dela-semeinye> (дата обращения: 05.09.2023).

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Рисунки и таблицы



Рисунок 1 – Что, на Ваш взгляд, лежит в основе экологической культуры?

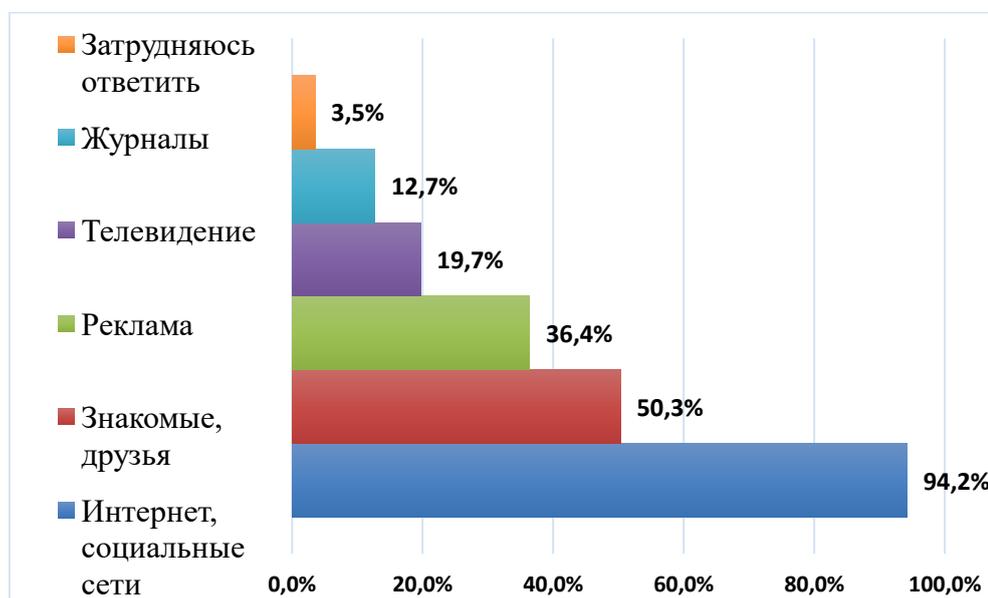


Рисунок 2 – Источники распространения моды среди молодежи

Таблица 1 – Основные формы участия студентов в мероприятиях университета

Показатель	%
Участие в спортивных мероприятиях как зритель	54,4
В студенческих научных конференциях	47,9
Посещение открытых лекций	46,7
Организации праздников	39,6
Волонтерская деятельность	36,7
В работе кружков, секций по интересам	32,0
В творческих клубах, студиях университета	30,8
Занимаюсь в спортивных секциях	18,9
В заседаниях студенческого совета	17,2
Посещение кинолектория	12,4