

**Открытый конкурс проектных и исследовательских работ  
для обучающихся по программам среднего общего и  
среднего профессионального образования  
«Куб знаний»**

**по профилю  
«Социально-экономическая география и  
пространственное развитие»**

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ  
НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ КОНКУРСА**

**Конкурс проводится в два этапа:**

**1. Отборочный этап**

Для участия в отборочном этапе Конкурса в заочной дистанционной форме необходимо загрузить исследовательскую или проектную работу (далее – работа) в электронном виде в личный кабинет участника на сайте Конкурса, предварительно пройдя обязательную процедуру регистрации.

**2. Заключительный этап**

К участию в заключительном этапе Конкурса приглашаются участники, успешно прошедшие отборочный этап в заочной дистанционной форме. Дистанционная (онлайн) защита исследовательской или проектной работы проводится в форме видеоконференции с использованием дистанционных технологий посредством видеоконференц-связи в режиме реального времени. К защите необходимо подготовить презентацию работы в формате Microsoft PowerPoint в соответствии с методическими рекомендациями.

*Каждый участник, имеет право представить не более одной  
индивидуальной конкурсной работы в рамках профиля*

**Требования к работе,  
предъявляемые на отборочном этапе конкурса**

*Для участия в отборочном этапе конкурса в заочной дистанционной форме  
необходимо загрузить работу в электронном виде в личный кабинет участника  
на сайте конкурса*

Формат, представляемой на конкурс работы автор определяет самостоятельно:  
исследовательская или проектная работа\*

<b><i>Исследовательская работа – это</i></b>	<b><i>Проектная работа – это</i></b>
текст в формате научной статьи, в котором изложены результаты индивидуального исследования. Исследовательскую работу каждый проводит индивидуально, потому что по ее итогам будут оцениваться персональные академические умения.	разработанный автором продукт / услугу / решение и текст, описывающий проектное решение. Примеры проектных решений, предоставляемый на конкурс: бизнесплан, бизнес-кейс, видеореклама; печатная реклама (плакат, буклет, календарь, POS-материалы, рекламная фотография); радиореклама; ВТЛ-реклама, мультимедийный лонгрид, изделие, конструкция, макет.

## Отличия исследовательской работы от проектной

<i>Параметры</i>	<i>Исследовательская деятельность</i>	<i>Проектная деятельность</i>
Направление мыследеятельности	Объективизация	Субъективизация
Вид решаемой проблемы	Когнитивная	Социальная
Смысл	Открыть новое знание	Создать новый продукт
Дифференцирующий признак	Доказуемость	Реализуемость
Измеряемость результата	Нет	Есть
Тип планирования	Последовательное	От цели
Главный тип отношений	С предметным миром	Со временем
Пропедевтика	Научной деятельности	Инжиниринга, организационного проектирования, дизайна
Результат	Открытие	Продукт
Описание процесса	Лабораторный журнал	Рефлексивный дневник
Друг в друге	Есть	Есть

*\*Ожидается, что будут представлены именно исследовательские работы, однако, они могут содержать элементы практических решений (проектная часть). В таком случае в первую очередь оценивается то, как задумано и проведено исследование – это поиск ответов (нового знания) на поставленные Вами вопросы, и ответ этот заранее не известен. Далеко не всегда результаты самых достойных исследований могут быть воплощены в жизнь, в том числе в силу социальных, экономических, политико-правовых ограничений. Тем не менее, они способствуют более полному пониманию различных сторон науки.*

## Требования к структуре работ

	<i>Структура исследовательской работы</i>	<i>Структура проектной работы</i>
Титульный лист	+	+
Содержание	+	
Введение	+	
Обзор современных теоретических подходов	+	
Материалы и методы исследования	+	
Анализ полученных результатов	+	
Выводы	+	
Список источников	+	+
Приложения (если есть)	+	+
Аннотация (краткое обоснование проектного решения)		+
Обоснование актуальности		+
Цель и задачи		+
Анализ существующих решений		+
Дорожная карта		+
Описание разработанного решения / паспорт изделия		+

## **Правила оформления текста работы на отборочном этапе конкурса**

Работа представляется на русском языке.

Шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 пт, межстрочный интервал – 1,5.  
Поля: левое – 25 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

**Сокращения.** Допускаются только общепринятые сокращения слов, терминов и обозначений (например, ЭВМ).

**Формулы** должны нумероваться сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках.

**Иллюстрации.** Иллюстрации располагают после их первого упоминания. Число иллюстраций должно быть достаточным для пояснения излагаемого текста. Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

**Приложения.** Объемный материал (занимающий более страницы) размещается в разделе Приложения (объем этого раздела не ограничивается). К работе может прилагаться архив с дополнительными материалами в цифровой форме – схемы, чертежи, модели, исходные коды, исходные данные и проч.

Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте работы. Каждое приложение следует начинать с указания наверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения. Приложение должно иметь заголовок. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ.

Объемные материалы могут быть выложены на свободном сервере, где доступны для скачивания, или на них может быть дана интернет-ссылка.

**Таблицы.** Название таблицы является обязательным и должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название следует помещать над таблицей справа. Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

**Единицы физических величин.** В статье следует применять стандартизованные единицы физических величин.

**Список литературы** должен содержать перечень использованных в работе книг, журналов, статей и так далее в порядке ссылок на эти источники в работе. Библиографическое описание документов, включенных в список использованной литературы, должно быть составлено в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.100-2018

## Критерии оценки конкурсных работ на отборочном этапе

*В рамках первого (дистанционного) этапа эксперты оценивают научную ценность / потенциал представленной на конкурс работы по следующим критериям:*

<b>№</b>	<b>Критерий</b>	<b>Описание критерия</b>
1	Соответствие содержания работы теме (максимум – 20 б.)	<p>Исследовательский вопрос поставлен корректно и соответствует урбанистической тематике:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работа репродуктивного характера – присутствует лишь информация из других источников, нет обобщений, нет содержательных выводов (0 б.)</li> <li>– работа в целом репродуктивна, но сделаны неплохие самостоятельные обобщения (7 б.)</li> <li>– работа частично поисковая – в работе есть проблемы, которые имеют частный характер (не отражающий тему в целом, а касающиеся только каких-то её аспектов) (14 б.)</li> <li>– работа исследовательская, полностью посвящена решению одной научной проблемы, пусть не глобального плана, но сформулированной самостоятельно (20 б.)</li> </ul>
2	Полнота теоретического обзора (максимум – 15 б.)	<p>Оценивается, в какой степени учащийся ознакомлен с научной проработанностью данной темы (знание основных теорий, концепций, персоналий). При этом оцениваются именно глубина изучения научных источников и знание практических кейсов по данной проблематике:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нет списка литературы (0 б.)</li> <li>– 3-4 источника (5 б.)</li> <li>– список имеет несколько источников, но упущены некоторые важные аспекты рассматриваемой проблемы (10 б.)</li> <li>– список охватывает все основные источники по данной теме, доступные ученику, автором проведено сопоставление и анализ представленных в научной литературе позиций, теории (15 б.)</li> </ul>
3	Полнота описания эмпирического материала исследования (максимум – 15 б.)	<p>В описании процедуры качественного исследования должны быть представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– развернутое обоснование и описание выборки исследования;</li> <li>– развернутое обоснование и подробное описание методов и процедуры сбора данных;</li> <li>– описание формальных характеристик полученного материала (общее время собранных аудио-или видеозаписей интервью, фокус-групп и др.; количество транскриптов интервью, средний объем интервью и т.п.);</li> <li>– развернутое обоснование и подробное описание методов и процедуры анализа данных.</li> </ul> <p>Способность выделять обобщенный способ действия и применять его при решении конкретно-практических</p>

		<p>задач в рамках выполнения работы.</p> <p>Выбранные методы сбора и анализа данных соответствуют целям и задачам исследования, процедуры, указанные в методологии, выполнены корректно.</p>
4	<p>Логичность интерпретации результатов исследования (максимум – 10 б.)</p>	<p>– работа представляет собой бессистемное изложение того, что известно автору по данной теме (0 б.)</p> <p>– работе можно заметить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет (3 б.)</p> <p>– в работе либо упущены некоторые важные аргументы, либо есть «лишняя» информация, перегружающая текст ненужными подробностями, но в целом логика есть (6 б.)</p> <p>– цель реализована последовательно, сделаны необходимые выкладки, нет «лишней» информации, перегружающей текст ненужными подробностями (10 б.)</p>
5	<p>Соответствие выводов исследования поставленным целям и полученным результатам (максимум – 15 б.)</p>	<p>Логичность и обоснованность выводов, и соответствие их поставленным целям:</p> <p>– не соответствуют (0 б.)</p> <p>– соответствуют (15 б.)</p>
6	<p>Оригинальность и новизна работы (максимум – 15 б.)</p>	<p>Новые оригинальные идеи и пути решения, с помощью которых авторы внесли нечто новое в контекст современной действительности</p> <p>– не предложены оригинальные пути решения поставленной проблемы (0 б.)</p> <p>– не обоснована в полной мере адекватность применяемых решений (7 б.)</p> <p>– работа отличается новизной, предложены и обоснованы оригинальные способы решения проблемы (15 б.)</p>
7	<p>Оформление работы (максимум – 10 б.)</p>	<p>В тексте работы выделены самостоятельные элементы исследования (введение, обзор литературы, методология, результаты исследования, рекомендации / заключение):</p> <p>– оформление носит абсолютно случайный характер, обусловленный собственной логикой автора (0 б.)</p> <p>– работа имеет какую-то структуру, но нестрогую (3 б.)</p> <p>– работа в общем соответствует требованиям, но имеет некоторые недочёты, либо одно из требований не выполняется (6 б.)</p> <p>– работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание (оглавление), работа оформлена изобретательно, применены нетрадиционные средства, повышающие качество описания (рисунки, фотографии и т. п.) (10 б.)</p>
		<i>Итого – 100 б.</i>

## **Требования к защите работы (презентации), предъявляемые на заключительном этапе конкурса**

**Количество слайдов.** Для защиты дипломной работы рекомендуют создавать презентацию объемом не больше 12 слайдов (включая выходные данные), т.к. на выступление отводится 10 минут времени.

**Начальный и заключительный слайды.** Начальный и заключительный слайды должны быть одинаковыми: на них указывают полное название учебного заведения, тему конкурсной работы, ФИО учащегося и руководителя (учителя).

**Информация на слайдах.** Информацию на слайдах рекомендуется расположить в следующем порядке: актуальность работы, объект и предмет исследования, поставленная проблема, цель и задачи исследования. У каждого отдельного слайда должен быть собственный заголовок.

**Пунктуация и орфография.** Проверяйте работу на наличие пунктуационных и орфографических ошибок.

**Подготовка оборудования.** Подготовьте заранее компьютер, на котором будете презентовать конкурсную работу, загрузите её и держите открытой.

### **Порядок оформления презентации**

**Шрифт.** Для создания презентации рекомендуется использовать шрифты Arial или Times New Roman. Это обусловлено тем, что эти шрифты есть на любом компьютере. Если же использовать редкий шрифт, то при использовании презентации на новом устройстве, где нет используемого шрифта, на экране будут отображаться квадратики или непонятные символы. Печатайте информацию 24 кеглем без использования CapsLock. Если вам нужно выделить слово или выражение, используйте лучше полужирный шрифт.

**Графика.** С ее помощью вы можете проиллюстрировать информацию, которую хотите представить экспертам. При использовании диаграмм или графиков обязательно указывайте на слайдах внизу расшифровку сокращений. При этом каждую иллюстрацию должна сопровождать подпись.

**Таблицы.** Программы для презентаций не любят таблиц. Если хотите поместить важную информацию в форме таблицы, вставьте ее в слайд как картинку.

**Анимацию и звуковые эффекты** – следует не использовать.

## Критерии оценки конкурсных работ на заключительном этапе

Второй (очный) этап проходит в форме защиты автором исследовательской работы перед экспертной комиссией. Эксперты оценивают научную ценность/потенциал представленной на конкурс работы в соотношении с компетенциями автора по следующим критериям:

<b>№</b>	<b>Критерий</b>	<b>Описание критерия</b>	<b>Максимум</b>
1.	Уровень компетентности в области проводимого исследования: понимание места своего исследования в системе знаний по данному вопросу	Четкость изложения материала, свобода использования данных Легкость ориентирования в теме исследования	20 б.
2.	Уровень методической компетентности: понимание и умение объяснить сущность применяемых методов, понимание ограничений используемых методик	Методы работы с данными отвечают теме и поставленной задаче. Автор понимает сущность методов и правильно объясняет их применение. Термины понимаются и используются правильно, специальные термины разъясняются	20 б.
3.	Уровень владения презентационными навыками: аргументация при ответах на вопросы, творческий подход	Убедительность аргументов Содержание ответов не противоречит тексту или презентации исследования Способность автора четко, стилистически грамотно и в тезисно изложить этапы и результаты своей деятельности	20 б.
4.	Уровень аналитических навыков: авторская оценка результатов исследования, творческий подход при анализе результатов и перспектив исследования	Выводы самостоятельны, есть обсуждение (интерпретация) результатов. Источники/материал выбраны в соответствии с задачей и их достаточно для исследования	20 б.
5.	Логика изложения материала, соответствие темы, цели и задач, методов, результатов и выводов	Тема и выводы сформулированы корректно, ключевой вопрос носит проблемный характер. Введение наличествует и соотносится с заключением. Задачи, поставленные во введении, отражены в логике работы	20 б.
		<i>Итого</i>	<i>100 б</i>

*Образец оформления титульного листа исследовательской работы*

**Открытый конкурс проектных и исследовательских работ для обучающихся  
по программам среднего общего и среднего профессионального образования  
«Куб знаний»**

Исследовательская работа  
по направлению «Социально-экономическая география  
и пространственное развитие»

**ВОВЛЕЧЕНИЕ ООПТ БОЛЬШОЙ ОСТРОВ  
В РЕКРЕАЦИОННУЮ СЕТЬ ГОРОДА КРАСНОДАР**

Выполнил учащийся  
\_\_\_\_\_ класса МАОУ гимназия № \_\_\_\_  
город Краснодар  
ФИО учащегося полностью

Научный руководитель:  
Должность  
ФИО руководителя полностью

Краснодар 2024



*Образец оформления титульного листа проектной работы*

**Открытый конкурс проектных и исследовательских работ для обучающихся  
по программам среднего общего и среднего профессионального образования  
«Куб знаний»**

Проектная работа  
по направлению «Социально-экономическая география и  
пространственное развитие»

**ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ К ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОМУ НАСЛЕДИЮ  
ГОРОДА ЧЕРЕЗ СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА  
(НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРА)**

Выполнил учащийся  
\_\_\_\_\_ класса МАОУ гимназия № \_\_\_\_\_  
город Краснодар  
ФИО учащегося полностью

Научный руководитель:  
Должность  
ФИО руководителя полностью

Краснодар 2024