

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)
Факультет журналистики

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ
«КУБ ЗНАНИЙ. ЖУРНАЛИСТИКА»

Краснодар 2024

Конкурс «Куб знаний. Журналистика» проводится с целью профессиональной ориентации и поощрения творческой деятельности детей, подростков и молодежи, сотрудничающих со средствами массовой информации Краснодарского края, включая школьные, вузовские и ссузовские, а также с целью активизации работы школьных и общеобразовательных пресс-центров и выявления талантливых юных журналистов среди учащихся образовательных учреждений Краснодарского края.

Задачи конкурса:

- популяризировать журналистику, издательское дело, литературное творчество, рекламу и паблик рилейшнз как виды развивающей и будущей профессиональной деятельности среди учащихся ОУ Краснодарского края;
- формировать независимую, активную жизненную позицию;
- развивать нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира;
- активизировать информационный обмен между образовательными учреждениями Краснодарского края;
 - раскрыть содержание и профессиональные особенности журналистской, редакционно-издательской, литературно-творческой, рекламной и PR деятельности;
 - профессиональная ориентация школьников;
 - воспитывать у школьников понимание роли журналистики в современном мире;
 - оказать содействие в развитии творческого потенциала школьников и интереса к профессиям, связанных со сферой масс-медиа.

Ждем вас на Конкурсе «Куб знаний. Журналистика». Творческих успехов и вдохновения!

**Открытый конкурс творческих работ для обучающихся по программам
среднего общего и среднего профессионального образования
«Куб знаний. Журналистика»**

по профилям

«Журналистика и социология журналистики»

«Издательское дело»

«Реклама и связи с общественностью»

«Литературное творчество и русский язык»

«Литературная, театральная и медийная критика»

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ
КОНКУРСА**

Конкурс проводится в два этапа:

1. Отборочный этап

1 этап – творческий (заочный) – с -01.03.24-23.03.24.

Прием заявок по установленной форме (Приложение) и конкурсных работ. Регистрация участников фестиваля. Конкурсные работы (с заявкой на участие в конкурсе) необходимо предоставить в срок до 23.03.2024 года на факультет журналистики Кубанского госуниверситета в печатном (ул. Сормовская,7) или электронном виде (nemets-reklama@mail.ru).

Для участия в отборочном этапе Конкурса в заочной дистанционной форме необходимо загрузить творческую или проектную работу (далее – работа) в электронном виде в личный кабинет участника на сайте Конкурса, предварительно пройдя обязательную процедуру регистрации.

2. Заключительный этап

2 этап – финальный – 24.03.2024

С 24.03.2024 по 01.04.2024 - проведение экспертной оценки и отбор лучших работ для определения победителей.

К участию в заключительном этапе Конкурса приглашаются участники, успешно прошедшие отборочный этап в заочной дистанционной форме. Дистанционная (онлайн) защита исследовательской или проектной работы проводится в форме видеоконференции с использованием дистанционных технологий посредством видеоконференц-связи в режиме реального времени. К защите необходимо подготовить презентацию работы в формате Microsoft PowerPoint в соответствии с методическими рекомендациями.

Требования к работе, предъявляемые на отборочном этапе конкурса

Для участия в отборочном этапе конкурса в заочной дистанционной форме необходимо загрузить работу в электронном виде в личный кабинет участника на сайте конкурса

Номинация «Журналистика и социология журналистики».

Конкурс публицистических текстов. Представляются тексты в жанрах печатных и электронных СМИ.

Оценивается: содержание и профессионально-творческое своеобразие журналистских материалов

Номинация «Издательское дело».

В этой номинации могут быть представлены полиграфические образцы и электронные версии издательских проектов.

Оценивается: общий креатив (основная идея) выполненных материалов и их художественно-техническое оформление.

Номинация «Реклама и связи с общественностью».

В данной номинации могут быть представлены различные рекламные и PR-проекты социальной тематики. Примерные темы проектов: «Детская беспризорность и безнадзорность», «Образование как национальный проект», «Качественное здравоохранение», «Социальная безопасность», «Экологическая безопасность» и т.п.

Оценивается: общий креатив, командная работа и реалистичность подготовленного проекта.

Номинация «Литературное творчество и русский язык».

В данной номинации могут быть представлены разножанровые подборки художественных (поэзия и проза) и публицистических материалов, посвященных красоте, величию и экологии русского языка: очерки, эссе, зарисовки, интервью.

Оценивается: выразительность и эмоциональность языка, «ясность» создаваемой проблемы, умение последовательно и непротиворечиво отражать собственный публицистический замысел в тексте.

Номинация «Литературная, театральная и медийная критика».

В данной номинации могут быть представлены подборки критических материалов, содержащих разборы произведений литературы, театра, живописи, кино и иных форм искусства, различной направленности: статьи, обзоры и рецензии.

Оценивается: выразительность и эмоциональность языка, «ясность» создаваемого образа, глубина понимания вопроса, умение последовательно и непротиворечиво анализировать происходящее.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508803> (дата обращения: 15.05.2022).

2. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста: учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491694> (дата обращения: 15.05.2022).

3. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489018> (дата обращения: 15.05.2022).

4. Основы журналистики: учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09838-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495008> (дата обращения: 15.05.2022).

5. Соловьев Г.М. и др. Шаг за шагом. Методическое пособие по практической журналистике. Ч. 1 - Информационная журналистика. Краснодар, 2001. - 64с.

6. Соловьев Г.М., Шахбазян М.А.. Шаг за шагом. Методическое пособие по практической журналистике. Ч. 2 - Аналитическая -журналистика. Краснодар, 2002. - 98с.

7. Творческий конкурс: Памятка для абитуриентов факультета журналистики. - СПб. 1997. -32с.

8. Тулупов, В. В. Уроки журналистики: учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474884> (дата обращения: 15.05.2022).

9. Чернов, А. В. Основы творческой деятельности журналиста: профессиональные творческие студии: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13630-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496391> (дата обращения: 15.05.2022).

10. Чефранов, С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации. Теоретические основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. Д. Чефранов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 134 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14139-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497582> (дата обращения: 15.05.2022).