

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)  
Факультет журналистики

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ  
ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ «КУБ ЗНАНИЙ»  
Направление «Реклама и связи с общественностью»

Краснодар 2023

Краевой конкурс юнкорской прессы «Куб знаний» проводится с целью профессиональной ориентации и поощрения творческой деятельности детей, подростков и молодежи, сотрудничающих со средствами массовой информации Краснодарского края, включая школьные, вузовские и ссузовские, а также с целью активизации работы школьных и общеобразовательных пресс-центров и выявления талантливых юных журналистов среди учащихся образовательных учреждений Краснодарского края.

#### **Задачи конкурса:**

- популяризировать рекламу и паблик рилейшнз как вид развивающей и будущей профессиональной деятельности среди учащихся ОУ Краснодарского края;
- формировать независимую, активную жизненную позицию;
- развивать нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира;
- активизировать информационный обмен между образовательными учреждениями Краснодарского края;
  - раскрыть содержание и профессиональные особенности рекламной и PR деятельности;
  - профессиональная ориентация школьников;
  - воспитывать у школьников понимание роли журналистики в современном мире;
  - оказать содействие в развитии творческого потенциала школьников и интереса к профессиям, связанных со сферой масс-медиа.

Ждем вас на краевом конкурсе «Куб знаний» по направлению «Реклама и связи с общественностью». Творческих успехов и вдохновения!

**Открытый конкурс творческих работ для обучающихся по программам  
среднего общего и среднего профессионального образования**

**«Куб знаний»**

**по профилю**

**«Реклама и связи с общественностью»**

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ  
КОНКУРСА**

**Конкурс проводится в два этапа:**

**1. Отборочный этап**

**1 этап – творческий (заочный) – с -06.02.2023 до 16.04.2023**

Прием заявок по установленной форме (Приложение) и конкурсных работ. Регистрация участников фестиваля. Конкурсные работы (с заявкой на участие в конкурсе) необходимо предоставить в срок до 16.04.2023 года на факультет журналистики Кубанского госуниверситета в печатном (ул. Сормовская,7) или электронном виде ([nemets-reklama@mail.ru](mailto:nemets-reklama@mail.ru)).

Для участия в отборочном этапе Конкурса в заочной дистанционной форме необходимо загрузить творческую или проектную работу (далее – работа) в электронном виде в личный кабинет участника на сайте Конкурса, предварительно пройдя обязательную процедуру регистрации.

**2. Заключительный этап**

**2 этап – финальный – 16.04.2023-25.05.2023**

**С 16.04.2023 по 25.05.2023-** проведение экспертной оценки и отбор лучших работ для определения победителей.

К участию в заключительном этапе Конкурса приглашаются участники, успешно прошедшие отборочный этап в заочной дистанционной форме. Дистанционная (онлайн) защита исследовательской или проектной работы проводится в форме видеоконференции с использованием дистанционных технологий посредством видеоконференц-связи в режиме реального времени. К защите необходимо подготовить презентацию работы в формате Microsoft PowerPoint в соответствии с методическими рекомендациями.

## **Требования к работе, предъявляемые на отборочном этапе конкурса**

*Для участия в отборочном этапе конкурса в заочной дистанционной форме необходимо загрузить работу в электронном виде в личный кабинет участника на сайте конкурса*

### **Номинация «Звучать громче!...».**

В данной номинации могут быть представлены различные рекламные и PR-проекты социальной тематики. Примерные темы проектов: «Детская беспризорность и безнадзорность», «Образование как национальный проект», «Качественное здравоохранение», «Социальная безопасность», «экологическая безопасность» и т.п.

**Оценивается:** общий креатив, командная работа и реалистичность подготовленного проекта.

### **Номинация «Мое поколение».**

В данной номинации могут быть представлены подборки журналистских расследований по молодежной проблематике (проблемы адаптации в молодежной среде, профилактика экстремистских движений, информационная безопасность, противодействие терроризму)

**Оценивается:** значимость и масштаб заявленной темы, выразительность и эмоциональность языка, «ясность» создаваемого образа, уровень постановки социальной проблемы, оригинальность авторского мышления, умение последовательно и непротиворечиво анализировать происходящее.

*Номинация включена по инициативе юнкоровского объединения «Ступени» (гор. Сочи).*

### **Номинация «Следуй за мной!».**

В данной номинации могут быть представлены подборки материалов публичных выступлений различных жанров (инаугурационная речь, юбилейная речь, речь главнокомандующего перед важным боем, новогоднее обращение президента к народу и т.п.)

**Оценивается:** выразительность и эмоциональность языка, «ясность» создаваемого образа, умение последовательно и непротиворечиво отражать собственный замысел в тексте публичного выступления.

### **Номинация «Рыцари пера».**

В данной номинации могут быть представлены разножанровые подборки публицистических материалов, посвященных личности и творческой судьбе журналистов: очерки, эссе, зарисовки, интервью.

**Оценивается:** выразительность и эмоциональность языка, «ясность» создаваемого образа журналиста, умение последовательно и непротиворечиво отражать собственный публицистический замысел в тексте.

*Номинация включена по инициативе юнкоровского объединения «Репортер» (гор. Сочи).*

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508803> (дата обращения: 15.05.2022).

2. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста: учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491694> (дата обращения: 15.05.2022).

3. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489018> (дата обращения: 15.05.2022).

4. Основы журналистики: учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09838-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495008> (дата обращения: 15.05.2022).

5. Соловьев Г.М. и др. Шаг за шагом. Методическое пособие по практической журналистике. Ч. 1 - Информационная журналистика. Краснодар, 2001. - 64с.

6. Соловьев Г.М., Шахбазян М.А.. Шаг за шагом. Методическое пособие по практической журналистике. Ч. 2 - Аналитическая журналистика. Краснодар, 2002. - 98с.

7. Творческий конкурс: Памятка для абитуриентов факультета журналистики. - СПб. 1997. -32с.

8. Тулупов, В. В. Уроки журналистики: учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474884> (дата обращения: 15.05.2022).

9. Чернов, А. В. Основы творческой деятельности журналиста: профессиональные творческие студии: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13630-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496391> (дата обращения: 15.05.2022).

10. Чефранов, С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации. Теоретические основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. Д. Чефранов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 134 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14139-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497582> (дата обращения: 15.05.2022).