

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет журналистики

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ
ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ «КУБ ЗНАНИЙ»
Направление «Журналистика и социология журналистики»

Краснодар 2023

Краевой конкурс юнкорской прессы «Куб Знаний» проводится с целью профессиональной ориентации и поощрения творческой деятельности детей, подростков и молодежи, сотрудничающих со средствами массовой информации Краснодарского края, включая школьные, вузовские и ссузовские, а также с целью активизации работы школьных и общеобразовательных пресс-центров и выявления талантливых юных журналистов среди учащихся образовательных учреждений Краснодарского края.

Задачи конкурса:

- популяризировать журналистику и социологию журналистики как виды развивающей и будущей профессиональной деятельности среди учащихся ОУ Краснодарского края;
- формировать независимую, активную жизненную позицию;
- развивать нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира;
- активизировать информационный обмен между образовательными учреждениями Краснодарского края;
 - раскрыть содержание и профессиональные особенности журналистской деятельности;
 - профессиональная ориентация школьников;
 - воспитывать у школьников понимание роли журналистики в современном мире;
 - оказать содействие в развитии творческого потенциала школьников и интереса к профессиям, связанных со сферой масс-медиа.

Ждем вас на краевом конкурсе «Куб Знаний» по направлению «Журналистика и социология журналистики». Творческих успехов и вдохновения!

**Открытый конкурс творческих работ для обучающихся по программам
среднего общего и среднего профессионального образования**

«Куб Знаний»

по профилю

«Журналистика и социология журналистики»

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ
КОНКУРСА**

Конкурс проводится в два этапа:

1. Отборочный этап

1 этап – творческий (заочный) – с -06.02.2023 до 16.04.2023

Прием заявок по установленной форме (Приложение) и конкурсных работ. Регистрация участников фестиваля. Конкурсные работы (с заявкой на участие в конкурсе) необходимо предоставить в срок до 16.04.2023 года на факультет журналистики Кубанского госуниверситета в печатном (ул. Сормовская,7) или электронном виде (nemets-reklama@mail.ru).

Для участия в отборочном этапе Конкурса в заочной дистанционной форме необходимо загрузить творческую или проектную работу (далее – работа) в электронном виде в личный кабинет участника на сайте Конкурса, предварительно пройдя обязательную процедуру регистрации.

2. Заключительный этап

2 этап – финальный – 16.04.2023-25.05.2023

С 16.04.2023 по 25.05.2023- проведение экспертной оценки и отбор лучших работ для определения победителей.

К участию в заключительном этапе Конкурса приглашаются участники, успешно прошедшие отборочный этап в заочной дистанционной форме. Дистанционная (онлайн) защита исследовательской или проектной работы проводится в форме видеоконференции с использованием дистанционных технологий посредством видеоконференц-связи в режиме реального времени. К защите необходимо подготовить презентацию работы в формате Microsoft PowerPoint в соответствии с методическими рекомендациями.

Требования к работе, предъявляемые на отборочном этапе конкурса

Для участия в отборочном этапе конкурса в заочной дистанционной форме необходимо загрузить работу в электронном виде в личный кабинет участника на сайте конкурса

Номинация «Редакционный креатив».

Конкурс школьных газет. Представляется подборка номеров газеты за последний год.

Оценивается: содержание и художественно-техническое оформление газеты, актуальность статей, жанровое разнообразие публикаций.

Номинация «Стоп-кадр».

В этой номинации представляется фотография с места события с комментариями автора. Темы фотографий: «Молодежь Краснодарского края», «Кубань – наша Родина», «Высокое звание – Учитель», «Дом. Семья. Дети», «Человек и Природа».

Оценивается: композиция фотографии, точно отражающая суть происходящего действия, нестандартный взгляд на обычные события в жизни людей.

Номинация «С Вами говорит телевизор...».

В этой номинации представляются авторские видеоролики. Темы программ: «Молодежь в современном мире», «Школьная жизнь», «Социальные проблемы», «Ток-шоу», «Интеллектуальная игра».

Оценивается: идея (креатив) телевизионного продукта, точно отражающая суть предложенной темы, а также нестандартные решения поставленной проблемы.

Номинация «Я увидел это по радио...».

В этой номинации представляются авторские ролики радиопередач. Темы программ: «Выпуск новостей», «Радиорепортаж», «Интервью на радио».

Оценивается: идея (креатив) звучащего радиопродукта, точно отражающая суть предложенной темы, а также нестандартные решения поставленной проблемы.

Номинация «Интересный собеседник».

В рамках проведения фестиваля представляются подборки интервью с интересными личностями.

Оценивается: выразительность и эмоциональность языка, умение точно передать суть и атмосферу общения, проанализировать полученную информацию.

Номинация «И я там был...».

В данной номинации могут быть представлены репортажи событийного характера. Это могут быть материалы, связанные с открытием нового магазина, проведением спортивных соревнований, культурно-массовых мероприятий и т.п.

Оценивается: выразительность и эмоциональность языка, умение точно передать суть и атмосферу события.

Номинация «Герой нашего времени».

В данной номинации могут быть представлены очерки, описывающие внешность человека, его психологические особенности и профессиональные качества.

Оценивается: выразительность и эмоциональность языка, «ясность» создаваемого образа, его реалистичность, умение точно передать суть и атмосферу внутреннего мира человека.

Номинация «Клуб путешественников».

В данной номинации могут быть представлены путевые очерки, описывающие какие-либо события, происшествия, которые ложатся в основу журналистских впечатлений.

Оценивается: Соответствие текста жанру, уникальность текста, сопровождаемого авторскими фотографиями в качестве иллюстративного материала. Обращается внимание на точность и обоснованность отбора информации (самое интересное и важное), полноту и детальность описаний, ясность и нестандартность композиции, логика изложения, а также авторский стиль повествования.

Номинация включена по инициативе юнкоровского объединения «Пестрая сорока» (гор. Сочи).

Номинация «Жизнемысли».

В данной номинации могут быть представлены подборки эссеистических материалов различной направленности (художественные, документально-публицистические, искусствоведческие, научные (в том числе, и гуманитарные, и естественнонаучные) и др.

Оценивается: значимость и масштаб заявленной темы, выразительность и эмоциональность языка, «ясность» создаваемого образа, глубина понимания проблемы, ассоциативность, концептуальность, умение последовательно и непротиворечиво анализировать происходящее.

Номинация «Социальное здоровье»

Рассматриваются разножанровые публикации социальной тематики (журналистские, рекламные и PR-тексты), создающие определенный информационный фон, способствующий улучшению той или иной социальной ситуации.

Оценивается: актуальность заявленной социальной тематики публикации; способность активизации внимания аудитории к социально важным проблемам (здравоохранение, образование, культура, социальное обеспечение, жилищно-коммунальное хозяйство); побуждение аудитории к активным действиям и выражению активной гражданской позиции (включая вопросы гражданского воспитания); авторский подход к решению социальной проблемы.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508803> (дата обращения: 15.05.2022).

2. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста: учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491694> (дата обращения: 15.05.2022).

3. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489018> (дата обращения: 15.05.2022).

4. Основы журналистики: учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09838-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495008> (дата обращения: 15.05.2022).

5. Соловьев Г.М. и др. Шаг за шагом. Методическое пособие по практической журналистике. Ч. 1 - Информационная журналистика. Краснодар, 2001. - 64с.

6. Соловьев Г.М., Шахбазян М.А.. Шаг за шагом. Методическое пособие по практической журналистике. Ч. 2 - Аналитическая -журналистика. Краснодар, 2002. - 98с.

7. Творческий конкурс: Памятка для абитуриентов факультета журналистики. - СПб. 1997. -32с.

8. Тулупов, В. В. Уроки журналистики: учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474884> (дата обращения: 15.05.2022).

9. Чернов, А. В. Основы творческой деятельности журналиста: профессиональные творческие студии: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13630-2. — Текст: электронный // Обра-

зовательная платформа Юрайт [сайт]. —
URL: <https://urait.ru/bcode/496391> (дата обращения: 15.05.2022).

10. Чефранов, С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации. Теоретические основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. Д. Чефранов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 134 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14139-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497582> (дата обращения: 15.05.2022).