



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

г. Краснодар  
ул. Ставропольская, 149  
Тел./факс (8612) 21-99-647

---

## **Правила подготовки и презентации проекта**

**Дорогие друзья!**

**Эффективная презентация – это запоминающееся информационное шоу, способное эффективно воздействовать на аудиторию и мотивировать её к определённым дальнейшим действиям.**

**С. Ребрик**

Презентация в проектном цикле занимает особое место, её предназначение состоит в донесении целей проекта и его составляющих.

**Презентация** – наглядная демонстрация жизнедеятельности Вашего проекта.

При подготовке и презентации Вашего проекта предлагаем Вам придерживаться следующих правил:

**Грамотно подобранный визуальный ряд сделает Вашу презентацию более привлекательной, красноречивой, убедительной и достоверной.**

Грамотно использовать визуальный ряд – значит создать зрительный образ, который передаст слушателям Вашу идею. Парадоксально, но иногда слайды «убивают» саму презентацию, превращая её в «учебный показ с громкой читкой». Чтобы этого не произошло, советуем использовать следующие приёмы:

- **Слайд не должны показывать всё** – его задача актуализировать только самое главное и на этом акцентировать внимание слушателей.
- **Наиболее важная идея слайда должна «схватываться» мгновенно.** Слушатель должен мгновенно сфотографировать слайд глазами, понять суть и вернуться к главному – к выступающему с презентацией проекта.

- **Слайды не должны конкурировать с Вами в борьбе за внимание аудитории. Ключевая фигура презентации – автор проекта.**
- **Слайдов не обязательно должно быть много.**  
12 слайдов – это оптимальное количество, которое могут полноценно «усвоить» слушатели.  
Каждый слайд презентации должен работать на идею и приближать Вас к главной цели.

### Оценка эффективности презентации проекта

№	Критерии эффективности	Самоанализ
1.	Формулировка основной идеи проекта. Формулировка цели и задач презентации.	
2.	Эффективность вступительной и заключительной части презентации	
3.	Содержание и чёткая структура	
4.	Выбор «ударного» момента	
5.	Целесообразность использования наглядных средств, их качество и сила воздействия	
6.	Работа с аудиторией во время представления проекта	
7.	Результат	

### Как можно завершить презентацию?

**Счастливый конец.** Вы указываете на преимущества и выгоды Вашего проекта и делаете вывод, что Ваш продукт, услуга или программа лучше всех остальных.

**Лучшее лекарство.** Вы показываете, как особенности Вашего проекта, позволят аудитории избежать проблем, устранить риск и достичь своих целей.

**Последний экзамен.** В конце Вы подводите итоги каждого из пунктов презентации и показываете как можно решить проблему.

**Эмоциональное завершение.** Вы приводите слушателей в состояния активности и соучастия в Вашем проекте. Эмоциональное завершение необязательно должно быть громким или неистовым, но оно должно быть мощным и повлиять на аудиторию.

(Лоуренс Стаут «Девять этапов подготовки к презентации»)

**Желаем Удачи!  
У Вас всё получится!**

Оргкомитет конкурса